

S'informer est important, mais trop de nouvelles négatives poussent à l'attentisme. Et si nous choisissions de regarder davantage les solutions ?

Qui ne s'est jamais senti impuissant, démoralisé et las à la lecture d'une nouvelle catastrophe, de la misère du monde, d'un attentat, d'une énième agression? Abreuvés de mauvaises nouvelles jusqu'à saturation, nous pouvons nous sentir enlisés dans une vision pessimiste, cynique ou anxiogène du monde, et finir par nous trouver démobilisés ou détachés.

Et pourtant... Il y a tant de raisons d'espérer et d'agir!

C'est ce que Christian de Boisredon a découvert en faisant,

à 24 ans, UN tour du monde des initiatives positives avec deux amis. Expérience partagée dans un livre devenu best-seller, *L'espérance autour du monde*, et des conférences. Une certitude se dessine : nos contemporains ont soif de nouvelles positives. Avec le temps, l'idée germe de contribuer à répandre ces bonnes nouvelles, à plus grande échelle, par les médias. Mais comment casser l'idée reçue que le

journalisme positif n'est pas vendeur ? Le mythique reporter, Albert Londres, a en effet convaincu des générations de journalistes de « porter la plume dans la plaie ». Christian arrive à arracher un test à *Libération*, le 26 décembre, jour le plus creux de l'année. Meilleure vente. La preuve est là.

Fort de cette victoire, et animé du rêve fou de rassembler les grands journaux autour d'une édition spéciale qui présenterait des solutions aux grands défis de notre temps, il organise un brainstorming à l'Agence France-Presse. Aujourd'hui, c'est *El Pais, Le Figaro, Haaretz, The Hindu, Jeune Afrique, The Irish Times...*, une soixantaine de grands titres qui s'accordent pour contribuer annuellement à un supplément positif, en partageant un projet innovant de leur pays. 120 millions de lecteurs du monde entier sont ainsi touchés et inspirés par des hommes et des femmes qui agissent pour une économie durable, dans le respect de l'homme et de la planète.

Sparknews, la plateforme participative qui relaie ces projets du monde entier, est comme un veilleur qui repère les pousses qui

germent sans bruit. Ainsi, l'histoire d'un gynécologue allemand qui utilise l'agilité tactile des personnes aveugles pour détecter les nodules, premiers symptômes d'un cancer du sein ; celle de Stephen Wrage qui a développé des kitesurfs géants pour tracter des cargos ou encore Reuters, agence de presse financière, qui donne du sens à son métier en offrant aux petits agriculteurs en Inde un service par SMS qui leur donne le cours de leur production, et leur permet de vendre au juste prix : modèle rentable d'un business social.

CHACUN EST AUSSI UN
MÉDIA, RESPONSABLE
DE CE QU'IL COLPORTE,
PARTAGE OU ÉCHANGE

Récits de micro-entrepreneurs, d'économie circulaire, de régénération des ressources, de commerce équitable et générateur de profit, de personnes engagées pour répondre aux besoins des hommes et des femmes d'aujourd'hui. Sparknews relaie ces nouvelles positives pour qu'elles soient amplifiées, démultipliées, se fassent écho et infusent la

créativité. Car le partage de solutions a la capacité de libérer le potentiel d'action niché en chacun de nous. « Chacun est aussi un média », rajoute Christian, responsable de ce qu'il colporte, partage ou échange.

Son action se poursuit. Création du Club de l'Innovation Positive pour connecter des start-up aux grandes entreprises, et faire émerger des idées nouvelles avec un impact social ou environnemental. Paris en 2016. Londres en 2018. Les étincelles allument le feu!

Et vous, dans cette course de relais qu'est la vie, voulez-vous passer le témoin de l'espérance et vous engager dans vos passions ?

Clotilde de Cacqueray | Life/Personal Development Coach www.lifeandmission.co.uk

www.sparknews.com